

## Afina la mente

Revisa los siguientes casos y marca con una **X** las propuestas que te parezcan **incongruentes** y con una **✓** las que te parezcan **congruentes**. No hay que justificar nada todavía: se trata de calibrar el ojo.

| Expresiones de un negocio                                                                                                                                                                                             | X | ✓ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| La recepción de un negocio que se reconoce como rebelde y que vende viajes a lugares en guerra está decorada con cortinas de encaje rosa, la recepcionista tiene un uniforme rosa y ofrece helado de limón al llegar. |   |   |
| Un negocio generoso que vende ecoturismo ofrece a sus visitantes café orgánico, producido con esquemas de comercio justo, en tazas hechas de material reciclado.                                                      |   |   |
| Un negocio aventurero que vende ecoturismo y cuyo eslogan es «cuidamos la naturaleza contigo» ofrece a sus clientes bebidas artificiales extranjeras en vasos de poliuretano y los tira al mar.                       |   |   |
| Un negocio creativo que promueve la educación lúdica de los niños solicita que sus empleados vengan uniformados con traje negro y acepta el patrocinio de una licorería ilegal para financiar su evento anual.        |   |   |
| Un negocio que promueve la educación lúdica y creativa de los niños les pide a sus colaboradores que lleguen con ropa cómoda y vende juguetes educativos para financiar sus operaciones.                              |   |   |
| Un proyecto de desarrollo turístico comunitario orienta sus actividades solo a los turistas extranjeros y excluye a la comunidad receptora del derecho de uso de su patrimonio.                                       |   |   |

Piensa en otros ejemplos donde identifiques la congruencia o incongruencia de los valores de las organizaciones con las que interactúas. **Mantén siempre la atención alerta:** así te conviertes en una persona experta en congruencia.

## Relaciona y propón

Elige una organización que conozcas bien: aquella en la que colaboras u otra con la que interactúas a diario. **Anota sus valores declarados** y relaciónalos con una actuación, una expresión verbal, una sensación o una emoción que recuerdes.

**PASO 2**

**Relaciona** marca **X** lo incongruente y **✓** lo congruente

| Valor | Actuación o expresión | X | ✓ |
|-------|-----------------------|---|---|
|       |                       |   |   |
|       |                       |   |   |
|       |                       |   |   |
|       |                       |   |   |
|       |                       |   |   |

**PASO 3**

**Propón** sólo para lo que marcaste **X**

| Valor | Actuación o expresión incongruente | Alternativa que propones |
|-------|------------------------------------|--------------------------|
|       |                                    |                          |
|       |                                    |                          |
|       |                                    |                          |

**Paso 4 - Comparte.** Comenta los resultados y las propuestas con el equipo gestor o directivo de la organización que analizaste. Este paso no se llena en la hoja: ocurre en la conversación.