



Un programa de alto nivel  
desarrollado por Educación Turística.



# ■ DIPLOMADO EN ■ INNOVACIÓN TURÍSTICA

## 2025

"La innovación es lo que distingue a un líder de los demás"

[www.educacionturistica.com](http://www.educacionturistica.com)

# DIPLOMADO EN INNOVACIÓN TURÍSTICA



El Diplomado en Innovación Turística te da la oportunidad de prepararte y reinventarte para destacar en el sector turístico este 2025. Es una oportunidad única para estudiantes y profesionales hispanohablantes interesados en adquirir conocimientos y habilidades esenciales para liderar el cambio y rumbo del turismo a nivel nacional e internacional.

Con la ayuda de más de 80 profesores expertos en el sector turístico, podrás arrancar ese proyecto que tienes en mente o aumentar el rendimiento de tu negocio.

Conocerás las tendencias turísticas y como aprovecharte de ellas en cada sector económico del turismo. Aprenderás habilidades empresariales y tendrás en tus manos las herramientas para automatizar y digitalizar cualquier tipo de negocio.

¡Es tu momento! Lléname de nuevas ideas, conoce nuevas estrategias, domina las nuevas tecnologías; aprende de los mejores y obtén todas las herramientas necesarias para liderar o construir lo que te imagines.



## OBJETIVO GENERAL

Proveer a los participantes con los conocimientos y herramientas necesarias para destacar en una industria en constante cambio, y logren impulsar su carrera en cualquier sector del turismo nacional e internacional.

Queremos que nuestros estudiantes sean líderes en la operación de proyectos, negocios y empresas turísticas; que eleven la competitividad del sector turístico de una manera sustentable e innovadora, a través del desarrollo de competencias en liderazgo, emprendimiento, responsabilidad social, gestión de equipos y conocimientos actualizados en marketing digital y tendencias globales aplicadas al turismo.

## ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO

<b>Duración:</b>	6 meses 120 horas lectivas con valor curricular
<b>Modalidad:</b>	Digital con sesiones periódicas en vivo vía ZOOM y Streamyard
<b>Plataforma:</b>	Educación Turística <a href="http://www.educacionturistica.com">www.educacionturistica.com</a>

### AVALADO POR



## PLAN DE ESTUDIOS

Mediante el uso de una plataforma digital ([www.educacionturistica.com](http://www.educacionturistica.com)) y clases disponibles las 24 horas del día, los participantes podrán acceder a más de 110 lecciones impartidas por expertos con gran experiencia en cada tema. El plan de estudio se agrupa en 11 unidades:

- 1.- Tendencias del Turismo 2025**
- 2.- Plan Estratégico de Marketing Digital y Ventas**
- 3.- Inteligencia Artificial**
- 4.- Habilidades Directivas Turísticas**
- 5.- Arte del Servicio al Cliente**
- 6.- Sustentabilidad, Sostenibilidad y Regeneración**
- 7.- Turismo Internacional**
- 8.- Turismo Nacional**
- 9.- Pueblos Mágicos**
- 10.- Sectores Económicos del Turismo**
- 11.- Innovación en el Turismo**

Cada unidad incluirá material de lectura, videos, y evaluaciones para garantizar que los participantes adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para aplicar en su trabajo y en su desarrollo profesional.

El programa esta diseñado para llevarse a cabo de manera autónoma. Se les brindará a los participantes un semestre para finalizar y acreditar las 120 horas lectivas que comprenden la certificación en Innovación Turística.

Al finalizar el diplomado, los participantes estarán capacitados para desarrollar y llevar a cabo proyectos innovadores en el ámbito turístico, así como para comprender y adaptarse a las tendencias y cambios en el mercado turístico a nivel nacional e internacional.

¡Esperamos contar con tu participación en este programa de formación tan importante para el sector turístico!

### Objetivo:

Este diplomado está diseñado para proporcionar herramientas y conocimientos innovadores a directores de turismo, emprendedores turísticos, guías de turistas, estudiantes, docentes, servidores públicos y líderes del sector turístico, con el fin de potenciar su capacidad para desarrollar proyectos turísticos sostenibles y rentables.

### Metodología:

A través de un modelo de negocios Canvas innovado con un cuadrante de sostenibilidad, los participantes podrán visualizar de manera sencilla su proyecto turístico y trabajar en su innovación y mejora continua.

### Objetivos específicos:

Desarrollar habilidades para crear modelos de negocios innovadores y sostenibles en el sector turístico.

Analizar y evaluar la viabilidad de proyectos turísticos utilizando herramientas y técnicas de innovación.

Fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre participantes para enriquecer sus proyectos.

### Requisitos de evaluación:

Al finalizar el diplomado, los participantes deberán presentar su modelo de negocios Canvas innovado con un cuadrante de sostenibilidad, que incluya toda la información y conocimientos adquiridos durante el diplomado. Este proyecto final será evaluado para obtener el reconocimiento correspondiente.

### Dirigido a:

Directores de turismo  
Emprendedores turísticos  
Guías de turistas  
Estudiantes  
Docentes  
Servidores públicos  
Líderes del sector turístico



### UNIDAD 1 **Tendencias Turísticas 2025**



- 1.1 Turismo Deportivo
- 1.2 Turismo de Eventos y Reuniones
- 1.3 Zonas Arqueológicas
- 1.4 Turismo de Lujo
- 1.5 Turismo Inclusivo
- 1.6 Turismo de Salud - Medico - Bienestar
- 1.7 Turismo LGBTQ+
- 1.8 Turismo Cultural
- 1.9 Turismo Religioso
- 1.10 Turismo Juvenil
- 1.11 Turismo Comunitario
- 1.12 Turismo Rural
- 1.13 Turismo Gastronomico
- 1.14 Turismo Wellnes Tradicional
- 1.15 Turismo de Aventura y Ecoturismo
- 1.16 Turismo Naranja
- 1.17 Aviturismo



**Me interesa el futuro porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida.**



## TEMARIO

### UNIDAD 2

## Plan Estratégico de Marketing Digital



- 2.1. ¿Que es el Marketing Digital?
- 2.2. Canales Digitales y su Importancia.
- 2.3. Evolución del Marketing en la Era Digital.
- 2.4. Objetivos y Métricas en Marketing Digital.
- 2.5. Planificación Estratégica en Marketing Digital.
- 2.6. Herramientas de Análisis y Seguimiento.
- 2.7. La Presencia de un Sitio Web.
- 2.8. Optimización de Motores de Búsqueda (SEO).
- 2.9. Storytelling como Estrategia de Marketing.
- 2.10. Creación de una Marca en el Mundo Digital.
- 2.11. Identidad Visual y Diseño Gráfico para la Presencia Digital.
- 2.12. Importancia de la Presencia en Redes Sociales.
- 2.13. Importancia del Marketing Digital en Negocios Turísticos.
- 2.14. Promoción y Comercialización de un Producto Turístico.
- 2.15. Marketing de Búsqueda (SEM).
- 2.16. Gestión de Reputación en Línea.
- 2.17. Introducción a los Embudos de Venta y su Importancia en el Marketing Digital Turístico.
- 2.18. Estrategias de Generación de Tráfico y Captura de Leads.
- 2.19. Optimización de Conversiones y Cierre de Ventas en Línea.
- 2.20. Retargeting y Remarketing en Marketing Digital Turístico.
- 2.21. Análisis y Mejora Continua del Embudo de Venta.
- 2.22. Uso de Influencers en Marketing Digital.
- 2.23. Integración de Redes Sociales en tu Sitio Web.
- 2.24. Análisis y Mediación de Resultados.
- 2.25. Tik Tok como Estrategia de Social Media.
- 2.26. Youtube como Estrategia de Promoción.
- 2.27. Tipos de Contenido en Marketing Digital.
- 2.28. El Viaje de Valor del Cliente.
- 2.29. Planificación y Estrategias de Contenidos.
- 2.30. ¿Cómo Conocer mis Segmentos de Mercado?.
- 2.31. ¿Tengo Claras mis Propuestas de Valor como Empresa?.
- 2.32. Dinámica "Viaje de Valor "

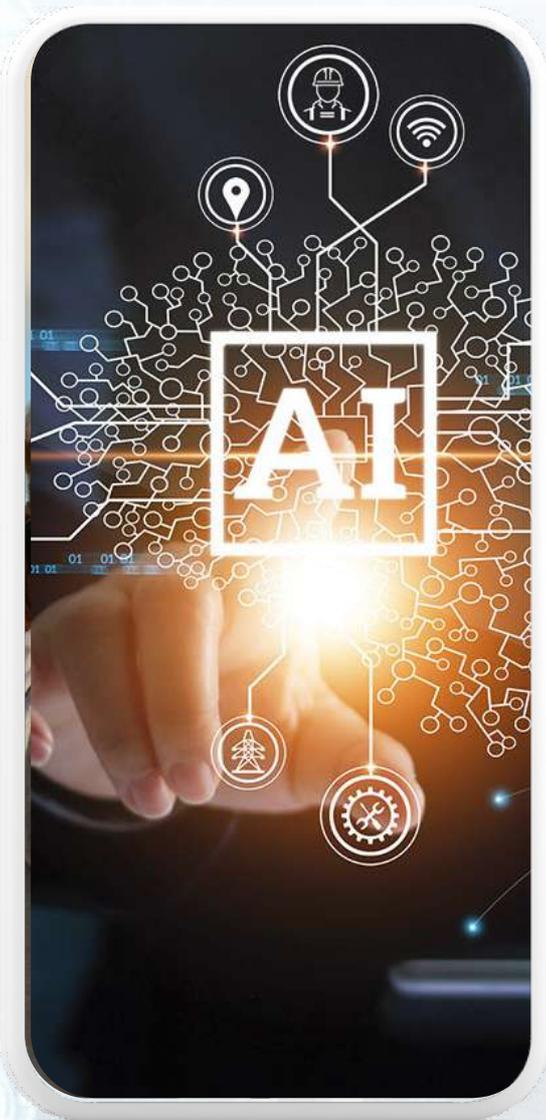


**Que no te cuenten que todo es más difícil.  
Acepta que ahora es diferente.**



### UNIDAD 3

## Inteligencia Artificial



3.1 Introducción a la IA y su aplicación en las agencias de viajes

3.2 Análisis de datos y predicción de tendencias con IA

3.3 Desarrollo de Prompt Turísticos (Chat GTP)

3.4 Herramientas de Inteligencia Artificial para la Creación de Contenido.

3.5 Personalización de experiencias de viaje con IA

3.6 Ética y consideraciones en el uso de IA en el turismo

3.7 Meta AI

3.8 Notebook LM



**Que no te cuenten que todo es más difícil.  
Acepta que ahora es diferente.**



### UNIDAD 4

## Habilidades Directivas Turísticas



4.1 Liderazgo y gestión de equipos en la industria turística

4.2 Comunicación efectiva y resolución de conflictos

4.3 Toma de decisiones y resolución de problemas

4.4 Gestión del tiempo y priorización de tareas

4.5 Desarrollo de habilidades de coaching y mentoring

4.6 Habilidades de negociación

4.7 Estrategias de comunicación

4.8 Relaciones Publicas

**“ No hay fórmulas secretas para el éxito. Es el resultado de tu preparación, trabajo duro y aprender de los errores. ”**

### UNIDAD 5

## Arte del Servicio al Cliente



- 5.1 ¿Qué es el servicio al cliente?
- 5.2 Elementos básicos del servicio al cliente
- 5.3 Tipos de clientes
- 5.4 Necesidades básicas de un cliente
- 5.5 Estrategias WOW
- 5.6 ¿Cómo conquistar a un cliente difícil?
- 5.7 Lo que se debe evitar en el servicio al cliente
- 5.8 Técnicas de fidelización
- 5.9 Mercado turístico: Oferta-Demanda



**Que no te cuenten que todo es más difícil.  
Acepta que ahora es diferente.**



### UNIDAD 6

## Sustentabilidad, Sostenibilidad y Regeneración Turística



6.1 Conceptos y diferencias entre sustentabilidad, sostenibilidad y regeneración

6.2 Turismo Sustentable

6.3 Estrategias para reducir el impacto ambiental en la agencia de viajes

6.4 Promoción de prácticas sostenibles en destinos y proveedores (certificaciones, etc.)

6.5 Turismo Regenerativo

6.6 Cambio climático

6.7 Gestión Ambiental Turística

6.8 Patrimonio Cultural

6.9 Impacto del turismo en el medio ambiente y la sociedad

6.10 Regeneración y restauración de destinos turísticos

“ Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un lugar mejor ”

### UNIDAD 7

## Turismo Internacional



**Estados Unidos, Canadá, Colombia, Europa, África, Oceanía, Asia.**

**7.1 Tendencias y perspectivas del turismo internacional**

**7.1.1 Globalización y turismo**

**7.1.2 Impacto de la tecnología en el turismo internacional**

**7.1.3 Cambios en la demanda y comportamiento del turista internacional**

**7.2 Destinos emergentes y de crecimiento en el turismo internacional**

**7.2.1 Análisis de destinos en crecimiento**

**7.2.2 Identificación de oportunidades y desafíos**

**7.2.3 Estrategias para aprovechar el crecimiento de destinos emergentes**

**7.3 Gestión de paquetes y circuitos internacionales**

**7.3.1 Diseño y creación de paquetes y circuitos**

**7.3.2 Logística y operaciones en el turismo internacional**

**7.3.3 Gestión de proveedores y partners internacionales**

**7.4 Consideraciones legales y de seguridad en el turismo internacional**

**7.4.1 Visados y requisitos de entrada**

**7.4.2 Seguridad y riesgos en destinos internacionales**

**7.4.3 Responsabilidad y seguro en el turismo internacional**

**7.5 Colaboración con proveedores y destinos internacionales**

**7.5.1 Desarrollo de alianzas y acuerdos**

**7.5.2 Gestión de relaciones con proveedores y destinos**

**7.5.3 Promoción conjunta y marketing cooperativo**

**“ El turismo es un sector horizontal e interconectado; nuestro éxito depende de la colaboración, es decir, darnos la mano unos a otros, compartir inteligencia y compartir experiencias ”**

### UNIDAD 8

## Turismo Nacional



#### 8.1 Introducción al Turismo Nacional

- 8.1.1 Definición y conceptos del turismo nacional
- 8.1.2 Importancia del turismo nacional en la economía mexicana
- 8.1.3 Tendencias y perspectivas del turismo nacional

#### 8.2 Destinos Turísticos Nacionales por Estado

- 8.2.1 Aguascalientes: patrimonio cultural y turismo de aventura
- 8.2.2 Baja California: playas y ecoturismo en la península
- 8.2.3 Baja California Sur: Los Cabos y la magia del Mar de Cortés
- 8.2.4 Campeche: ruinas mayas y belleza colonial
- 8.2.5 Chiapas: naturaleza y cultura en el sur de México
- 8.2.6 Chihuahua: Barrancas del Cobre y turismo de aventura
- 8.2.7 Coahuila: historia y cultura en la región norte
- 8.2.8 Colima: playas y volcanes en la costa del Pacífico
- 8.2.9 Durango: naturaleza y aventura en la Sierra Madre
- 8.2.10 Guanajuato: ciudad colonial y patrimonio cultural
- 8.2.11 Guerrero: Acapulco y la costa del Pacífico
- 8.2.12 Hidalgo: historia y cultura en el corazón de México
- 8.2.13 Jalisco: Puerto Vallarta y la Riviera nayarita
- 8.2.14 Estado de México: turismo cultural y natural
- 8.2.15 Michoacán: patrimonio cultural y playas del Pacífico
- 8.2.16 Morelos: Cuernavaca y la región oriente
- 8.2.17 Nayarit: playas y ecoturismo en la costa del Pacífico
- 8.2.18 Nuevo León: Monterrey y la región norte
- 8.2.19 Oaxaca: cultura y naturaleza en el sur de México
- 8.2.20 Puebla: ciudad colonial y gastronomía
- 8.2.21 Querétaro: historia y cultura en el Bajío
- 8.2.22 Quintana Roo: Cancún y la Riviera maya
- 8.2.23 San Luis Potosí: naturaleza y aventura en el centro de México
- 8.2.24 Sinaloa: playas y ecoturismo en la costa del Pacífico
- 8.2.25 Sonora: naturaleza y aventura en el desierto
- 8.2.26 Tabasco: cultura y naturaleza en la región sureste
- 8.2.27 Tamaulipas: historia y cultura en la región norte
- 8.2.28 Tlaxcala: patrimonio cultural y naturaleza
- 8.2.29 Veracruz: cultura y naturaleza en la costa del Golfo
- 8.2.30 Yucatán: patrimonio cultural y naturaleza en la península
- 8.2.31 Zacatecas: ciudad colonial y minería

#### 8.3 Infraestructura y Servicios Turísticos Nacionales

- 8.3.1 Aeropuertos y transporte en México
- 8.3.2 Hoteles y alojamiento en destinos nacionales
- 8.3.3 Restaurantes y gastronomía mexicana
- 8.3.4 Actividades y experiencias turísticas en México

#### 8.4 Promoción y Comercialización del Turismo Nacional

- 8.4.1 Estrategias de marketing y publicidad
- 8.4.2 Ferias y eventos turísticos nacionales
- 8.4.3 Colaboración con proveedores y destinos nacionales



**Que no te cuenten que todo es más difícil.  
Acepta que ahora es diferente.**



### UNIDAD 9

## Pueblos Mágicos “Origen y Desarrollo de los Pueblos Mágicos de México”



9. 1. El origen del concepto
- 9.2. Criterios de origen para su puesta en marcha
9. 3. Su nacimiento formal en el marco de la planeación y programación sectorial.
- 9.4. Se hace camino al andar
9. 5. Creación de la marca turística (2003)
- 9.6. Primer programa formal integrado (2004), su enfoque estratégico
- 9.7. Criterios de incorporación al programa y su evolución (2006)
9. 8. Síntomas del éxito del programa
9. 9. Su importancia en las estrategias de desarrollo y gestión de destinos turísticos
- 9.10. El programa se convierte en programa (2015)
- 9.11. Pueblos Mágicos “Marca Famosa”
- 9.12. De Reuniones Nacionales de intercambio de experiencias a Ferias y Tianguis Internacionales.
- 9.13. Impacto en el turismo cultural.
- 9.14. Su impacto en el turismo de naturaleza y rural
- 9.15. El programa en compás de espera

“

**Aprende a vender.  
Aprende a construir.  
Si puedes hacer ambas, serás imparable.**

”

### UNIDAD 10

## Sectores Económicos del Turismo



#### 10.1 Transporte

##### 10.1.1 Modos de transporte

##### 10.1.2 Infraestructura y servicios de transporte

##### 10.1.3 Impacto económico del transporte en el turismo

#### 10.2 Alojamiento

##### 10.2.1 Tipos de alojamiento

##### 10.2.2 Servicios y facilidades de alojamiento

##### 10.2.3 Tendencias y desafíos en el sector de alojamiento

#### 10.3 Alimentación y bebida

##### 10.3.1 Tipos de establecimientos

##### 10.3.2 Servicios y productos de alimentación y bebida

##### 10.3.3 Importancia de la gastronomía en el turismo

#### 10.4 Actividades y entretenimiento

##### 10.4.1 Tipos de actividades (museos, teatros, conciertos, deporte, senderismo, spas, gimnasios, parques)

##### 10.4.2 Servicios y productos de actividades y entretenimiento (guías, alquiler de equipos, transportes, seguridad, supervisión)

##### 10.4.3 Tendencias y desafíos en el sector de actividades y entretenimiento (tecnología, sostenibilidad, competencia en el mercado)

#### 10.5 Comercio

##### 10.5.1 Tipos de establecimientos (tiendas de souvenirs, artesanías mercados, tiendas, centros comerciales)

##### 10.5.2 Servicios y productos de comercio (atención al cliente, productos, mercancías, entregas y envíos)

##### 10.5.3 Importancia del comercio en el turismo

#### 10.6 Servicios turísticos

##### 10.6.1 Tipos de servicios (Agencias de viajes, tour operadores, asistencia al viajero, información, guías turísticos, reservas)

#### 10.7 Infraestructura y servicios públicos

##### 10.7.1 Infraestructura vial y de transporte

##### 10.7.2 Servicios de salud y seguridad

##### 10.7.3 Servicios de limpieza y mantenimiento

##### 10.7.4 Servicios de comunicaciones y tecnología

“

**Aprende a vender.  
Aprende a construir.  
Si puedes hacer ambas, serás imparable.**

”

## UNIDAD 11

### **Innovación en el Turismo**



#### 11. Innovación en el Turismo

##### 11.1 Innovando con el modelo de negocios canvas

11.1.1 Análisis de las tendencias actuales y futuras en el turismo

11.1.2 Impacto de la tecnología en la innovación turística

##### 11.2 Nuevas tecnologías en el turismo

11.2.1 Inteligencia artificial y machine learning en el turismo

11.2.2 Realidad virtual y aumentada en el turismo

11.2.3 Blockchain y criptomonedas en el turismo

##### 11.3 Innovación en productos y servicios turísticos

11.3.1 Desarrollo de nuevos productos y servicios Turísticos. Sergio Palma

11.3.2 Mejora de la calidad y la experiencia del cliente

11.3.3 Innovación en la comercialización y distribución de productos turísticos

11.3.4 Creación de experiencias turísticas personalizadas

##### 11.4 Innovación en la gestión y operación turística

11.4.1 Innovación en la gestión de destinos y operaciones turísticas

11.4.2 Implementación de tecnologías de información y comunicación en la operación turística

11.4.3 Gestión de la sostenibilidad y el impacto ambiental en la operación turística

11.5 Tendencias y desafíos en la innovación turística

11.6 Casos de éxito en innovación turística

“

”

## PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar, contarás con todas las herramientas para desarrollar y liderar proyectos turísticos innovadores, al comprender y aprovecharte de las tendencias y cambios en el mercado turístico a nivel nacional e internacional.

### El egresado del Diplomado en Innovación Turística será capaz de:



**Generar nuevas ideas y soluciones** para mejorar la operación de empresas turísticas y aumentar la competitividad de los destinos turísticos.



**Crear productos turísticos** con una visión de sustentabilidad, comprometidos con el bienestar de la comunidad en la que operan los diferentes sectores.



**Dirigir y motivar a equipos de trabajo** con gran liderazgo, en el sector público y privado.



**Desenvolverse de manera pro-activa** en el sector empresarial, con amplio conocimiento en procesos organizacionales, productos y servicios turísticos innovadores.



**Analizar productos y servicios turísticos** para generar propuestas de mejoramiento continuo.



**Utilizar herramientas de marketing digital** con un enfoque estratégico para mejorar la promoción digital de productos y servicios turísticos.



**Establecer alianzas** con prestadores de servicios turísticos a nivel nacional e internacional y mantener relaciones profesionales que impulsen el crecimiento de negocios dedicados al turismo.

■ DIPLOMADO EN  
■ INNOVACIÓN TURÍSTICA

¿Quieres  
destacar  
en el **turismo?**



**Inscríbete ahora, es el momento.**

**DUDAS, INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

✉ [hola@educacionturistica.com](mailto:hola@educacionturistica.com)



**+52 442 200 9285**

**RAUL HAMMED TORRES**

DIRECTOR GENERAL DE EDUCACIÓN TURÍSTICA

Visita [www.educacionturistica.com](http://www.educacionturistica.com)

