



Tablas de apoyo: Compras de ingresos para crecer

Tabla tipos de ingresos

Con qué compramos ingresos	Tipo de ingresos
Capacidad para resolver un problema social o ambiental	Donativo Subvención
Idea de negocio	Aportación
Capacidad y conocimientos para producir productos o prestar servicios	Ventas directas
	Franquicias
Acceso a clientes que confían en la organización	Comisiones
	Patrocinios
Cuentas por cobrar	Factoraje
Bienes inmuebles, maquinaria, equipo de comunicación, transporte, producción	Renta
	Venta
Licencias o propiedad intelectual	Regalías
Desperdicios	Ventas Nuevos productos
Dinero líquido	Inversión

Lo que tenemos para comprar ingresos

Qué tienen las organizaciones para ofrecer a cambio de ingresos	¿Cómo consiguen convertir esos activos en ingresos?
Capacidad para resolver un problema social o ambiental	Solicitan donativos a personas y organizaciones con un documento y un discurso explicativo. Organizan de eventos de recaudación. Presentan su proyecto en concursos y licitaciones.
Idea de negocio	Venden acciones del negocio en presentaciones personales o financiamiento colectivo. Presentan su proyecto en concursos y licitaciones.
Capacidad y conocimientos para producir productos o prestar servicios	Producen y venden productos y servicios de forma directa, en tienda propia, por internet, a través de intermediarios, en subastas, a través de membresías o ventas periódicas.
	Documentan sus procesos, fortalecen sus marcas y venden franquicias o dan concesiones de uso de marca a quienes se comprometen con sus políticas y calidad.
Acceso a clientes que confían en la organización	Piden comisiones de otras organizaciones por vender sus productos.
	Obtienen patrocinios por promocionar otras marcas o productos entre sus clientes.
Cuentas por cobrar	Venden el compromisos de sus deudores a instituciones de factoraje o a otras personas.
Bienes inmuebles, maquinaria, equipo de comunicación, transporte, producción	Rentan espacios, maquinaria o equipo por un tiempo determinado.
	Venden lo que ya no utilizan.
Licencias o propiedad intelectual	Obtienen regalías por marcas registradas o derechos de autor.
Desperdicios	Venden los desperdicios o crean nuevos productos.
Dinero líquido	Inversión en cajas de ahorro, fondos de inversión, seguros.

Ideas inspiradoras y preguntas detonadoras

Ventas complementarias

Si el negocio principal del Cinemex era vender un asiento para ver una película hasta que comenzaron a vender palomitas, refrescos y dulces durante el espectáculo,

¿Qué productos asociados podrían ofrecer a los clientes que ya compran algo a la organización? ¿Cuáles serían sus palomitas?

Ventas con lo mismo

Si el negocio principal de la tortillería de Doña Rosa era vender tortillas a precio controlado hasta que comenzaron a vender sopes, gorditas y tamales con la misma masa, pero de distintas formas,

¿Qué podría producir y vender la organización con los mismos insumos con que ya cuenta? ¿Cuáles serían sus sopes, gorditas y tamales?

Servicios asociados

Si el negocio principal del vivero de Julia era vender plantas y tierra, hasta que ofrecieron el servicio de cuidado de plantas cuando las personas vacacionan,

¿Qué servicio complementario de cuidado, mantenimiento o renta de espacios podrían ofrecer a sus clientes en el mismo espacio? ¿Cuál sería su servicio de cuidado de plantas?

Ventas de oportunidad

Si Camila, que es guía de turistas, se dio cuenta de que las personas que llegaban a los recorridos de montaña no tenían con qué taparse del frío, se puso de acuerdo con un amigo que tenía una tienda de ropa y comenzaron a vender juntos cobijas, ponchos y chumpas en la primera parada de la montaña,

¿Qué producto de oportunidad podrías vender a tus clientes? ¿Cuál sería tu cobija, poncho o chumpa?

Subastas

Si Martín vende artesanías y guarda su pieza más bien logradas para hacer una subasta una vez cada seis meses en la que sus clientes pueden competir para ofrecer más por ellas y a la vez se promociona frente a nuevas personas,

¿Qué podrían subastar?

Entregas periódicas

Si la verdulería de Jacinto vendía solo productos por kilo seleccionados por cada cliente, hasta que ofreció membresías que incluyen el envío de una canasta semanal de productos de temporada,

¿Qué tipo de membresías o servicios fijos podría ofrecer la organización? ¿Cuál sería su canasta semanal?

Renta de espacios desocupados

Si las cabañas ecoturísticas Vive la Vida no tenían clientes en todo septiembre, hasta que decidieron rentar el jardín para fiestas de integración al principio de los curso escolares,

¿Qué espacios ociosos podrían alquilar cuando no lo están utilizando? ¿Cuál es su jardín para fiestas?

Inversiones temporales

Si la tiendita de Marcela vende el triple durante temporada de vacaciones de Semana Santa y un día decidió invertir el dinero extra en un fondo de inversión para utilizarlo en temporadas bajas,

¿En qué temporada podrían comenzar un fondo de inversión? ¿Cuál sería la Semana Santa de la organización?

Ronda de inversión

Si a Roberto le ofrecen un espacio ideal para un restaurante y no le alcanzaba con su propio dinero, así que para equiparlo hizo una ronda de inversión y vendió acciones a sus amistades, clientes y familiares y las posibles ganancias pudieron para equipar restaurante,

¿Cuál sería tu estrategia de crecimiento? ¿Cuál sería tu estrategia de socios?

Nuevos socios

Si Iktan que es modista tiene un cliente que aumentó el pedido de ropa y para cumplirlo necesitaba contratar personas y comprar nuevas máquina de coser, pero no tenía un espacio adecuado y decidió asociarse con sus vecinas que también costuran para producir más y mejor,

¿A quién podrías invitar a participar como para asociarse con la organización y aumentar su capacidad de producir y vender?

Programas de lealtad

Si el expendio de helados de Ricardo regala una taza por cada diez conos de fresa porque es socio de un sembradío y le ganan más a ese helado,

¿Cuál sería tu estrategia de lealtad? ¿Cuál es tu helado de fresa?

Renta de equipo

Si Ramón tenía una cortadora de madera que no usaba los fines de semana y decidió rentársela a su sobrino que no tiene cortadora,

¿Qué maquinaria ociosa o equipo puedes rentar? ¿Cuál sería tu cortadora?

Venta de desperdicios

Si Ana que produce café solía venderlo solo como materia prima y tiraba la pulpa hasta que se dio cuenta que con el extracto de la fruta se puede producir un súper alimento para la regeneración de células madre y generó cápsulas que vende como pan caliente,

¿Tienes algún desperdicio útil? ¿Cuál sería tu super alimento?

Servicio a domicilio

Si el restaurante de Cris solo vendía comida en sus mesas hasta que descubrió que sus clientes se interesaron en llevar a casa sus deliciosas mermeladas,

¿Qué podrías vender para llevar? ¿Cuál sería su mermelada?

Venta de servicios

Si la tienda de Clau ofrece tarjetas de ahorro o de regalo que le generan ingresos frescos y por adelantado, que ponen en una cuenta de inversión hasta que son gastadas,

¿Cuál sería el mecanismo financiero para prevenir a los clientes y tener mayor liquidez?

Comisiones

Si Lucas hizo una alianza con Mau para entregar en su papelería folletos de promoción para la entrada al parque y ahora recibe una comisión por las personas que van de su parte,

¿Qué negocio puedes promover que te quiera dar un porcentaje de sus ventas?
¿Estarías dispuesto a compartir con promuevan el negocio un ingreso?

Tabla de pasos a seguir para conseguir ingresos alternativos

Pasos	Descripción de los pasos
Paso 1:	
Paso 2:	
Paso 3:	
Paso 4:	
Paso 5:	