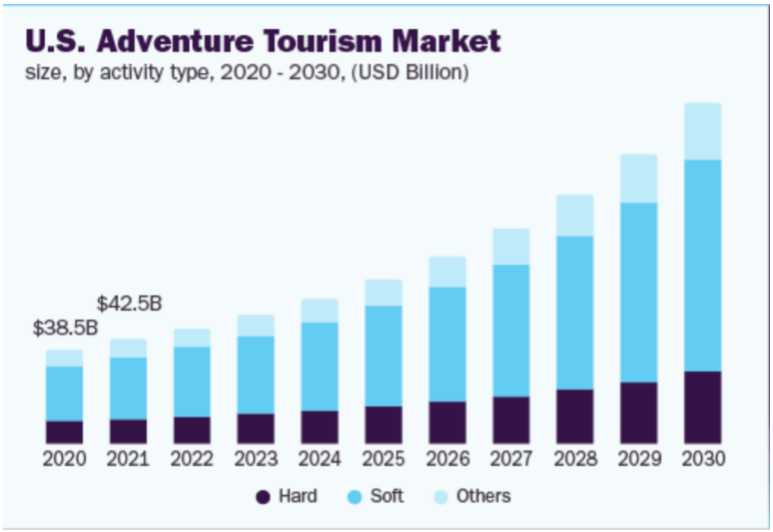
Programa de Formación para el desarrollo de capacidades en cambio climático con enfoque en Adaptación basada en Ecosistemas para el sector turismo en México

Módulo 2B **Lente climática para Operadores de servicios turísticos de turismo de Aventura/Naturaleza**	Lección 2B.1: El mercado está cambiando. ¿Tu empresa se está adaptando?

RESUMEN

Hay una contundente evidencia de que el clima está cambiando principalmente por influencia de las actividades humanas lo cual está y seguirá teniendo fuertes impactos sociales, económicos, ambientales, políticos que afectarán la industria de turismo.



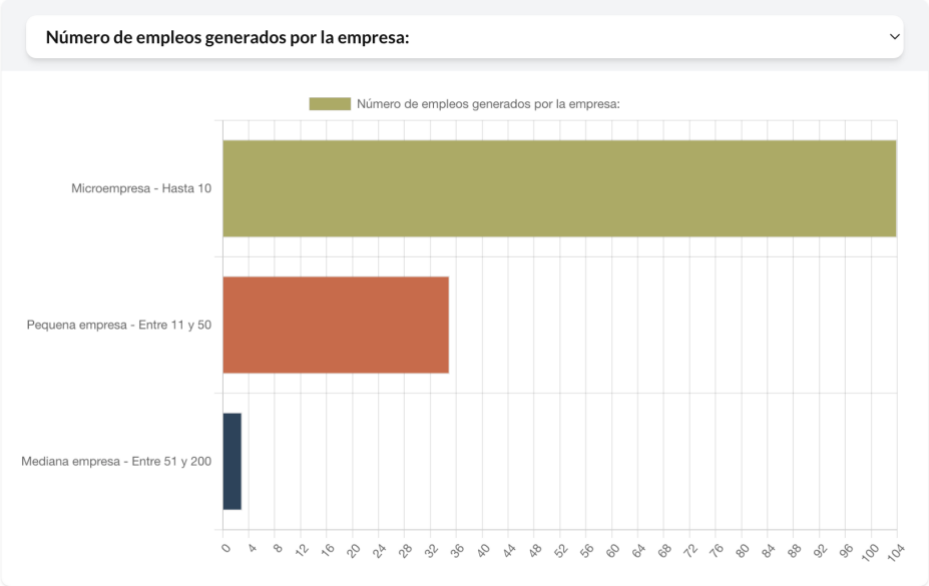
Según el Reporte del Análisis del Tamaño, Distribución y Tendencias del Turismo de Aventura (*Adventure Toruism Market Size, Share and Trends Analysis Report*)[1] el tamaño de mercado global del turismo de aventura y naturaleza es valuado en 282 billones de dólares anuales con una tasa de crecimiento estimada del 15.2% del 2022 al 2030. Además es importante reconocer que este sector deja una derrama económica en el destino aproximadamente del 65%[2], es decir ingresos

[1]https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/adventure-tourism-market-report

[2] Marco Estratégico de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas, CONANP, 2015. https://drive.google.com/file/d/12-ShFwGGRTddKtdu3txxs2rSgP2RjcU-/view?usp=share_link

económicos directos para empresas y comunidades locales proveedoras de servicios y productos turísticos incluyendo hospedaje, transportación, experiencias de aventura y naturaleza.

En México, de acuerdo con el Modelo Market Ready, se estima que el 73% de las empresas de turismo de aventura y naturaleza generan al menos 10 empleos y otro 25% genera entre 10 y 50 empleos[3]. Es decir que el 97% de las empresas de turismo de aventura y naturaleza son micro, pequeñas y medianas.



Considerando estas características del sector, es claro que hay un mercado creciente en búsqueda de experiencias de turismo de aventura y naturaleza y al mismo tiempo la oferta en México crece, se fortalece y articula en los destinos turísticos para atender esta demanda de mercado.

Entonces, ¿Cómo se vincula está dinámica de mercado con el cambio climático? ¿Qué oportunidades y retos enfrentamos para adaptarnos y mitigar el cambio climático?

Por lo anterior, es claro que el turismo de aventura genera importantes beneficios tanto para empresas y comunidades locales como una fuente de ingresos diversificada a otras actividades productivas locales, generación de empleos en mujeres, jóvenes, hombres. También hay una contribución directa para la conservación de áreas naturales ya que el turismo requiere paisajes y ecosistemas sanos para el uso, goce y disfrute del turista en las áreas naturales.

Además de estos beneficios locales, también es una oportunidad de facilitar experiencias en contacto directo con comunidades locales y con la riqueza natural de México. Así mismo, el turista, muchas veces, entra en contacto directo con los conflictos y problemáticas ambientales y sociales que se generan por el cambio climático, pérdida de biodiversidad, migración, etc. Estas experiencias

[3] https://marketreadytourism.org/dashboard/empresas-en-mexico/

de turismo de aventura y naturaleza, transforman conciencias, actitudes, aptitudes y comportamientos en los visitantes que las viven.

Sin embargo, por otro lado, se estima que una octava parte de todos los gases de efecto invernadero en el mundo son producidos por el turismo incluyendo transportación, compras, alimentación y hospedaje, lo cual significa que el turismo no sólo es vulnerable a los impactos del cambio climático, sino que también es una causa y fuente importante que contribuye a la misma problemática[4]. Es decir, existe un conflicto y una dualidad entre las oportunidades para que el turismo aporte a la adaptación al cambio climático, y al mismo tiempo es importante reducir los impactos del mismo que aportan al cambio climático.

En su gran mayoría las empresas de turismo de aventura y naturaleza son lideradas por emprendedoras y emprendedores conscientes de esta dicotomía del turismo en la que por un lado, sus negocios y empresas son vulnerables y se ve afectados por los impactos del cambio climático y que por otro, también contribuyen a generar impactos negativos como gases de efecto invernadero.

Conscientes de este contexto, en esta lección profundizamos ¿Cómo está influyendo el cambio climático en el comportamiento del turista de aventura y naturaleza? y ¿Cuál es la acción climática del sector para responder a los retos del cambio climático?

Con base en el artículo "Viajeros frecuentes, clima y qué hacer: los viajeros comparten sus pensamientos"[5] desarrollado por la Adventure Travel Trade Association (ATTA) con el objetivo de aprender y compartir cómo piensan los viajeros frecuentes que buscan aventura y naturaleza y cómo ello impacta en sus comportamientos y decisiones respecto a sus viajes y el cambio climático.

Esperando que esta valiosa información ayude a que el sector pueda entender que busca este segmento de viajeros y como generar comunicación más significativa sobre el clima, buscando que con ello se inspiren a sumarse a la adaptación y acción climática.

El 68% de las y los turistas de aventura y naturaleza está muy de acuerdo en que el cambio climático es una amenaza para el planeta y el 58% que responder al cambio climático necesita ser una prioridad para las empresas que ofrecen servicios de aventura y naturaleza. Así mismo la mitad piensa que es desesperante ver que la problemática incrementa y no se hacen acciones climáticas claras, como por ejemplo acciones de adaptación al cambio climático. Esto parece indicar que el mercado está solicitando acción climática a las empresas de turismo de aventura y naturaleza.

Sin embargo, por otro lado, solo menos del 8% considera factores de cambio climático en la planeación de sus viajes y la posibilidad de neutralizar sus viajes compensando el carbono emitido

---

[4] Reporte de Línea Base sobre la acción climática en el turismo, ATTA, 2022.
https://drive.google.com/file/d/1EW9YmNTVT4D-I2cOZH8psuaaFz-d_Pgd/view?usp=share_link

[5] *Frequent Travelers, Climate and What To Do: Travelers Share Their Thoughts, ATTA, 2022*
https://drive.google.com/file/d/1YAV0HuWlButvTiN95k9AEl3YHabk-0k6/view?usp=share_link

durante el mismo. Esto indica que hay un fuerte interés y actitudes para la acción climática, aunque aún se ven poco reflejadas en acciones concretas desde las perspectivas de mercado.

Entonces, ¿Qué está solicitando el mercado a las empresas?. Existen dos principales solicitudes que hace el mercado hacia el sector de turismo de aventura y naturaleza:

1) Integrar información y educación climática durante toda la experiencia del cliente, desde el proceso de exploración y compra, información previa a su visita, involucrarlos en acción climática e información post-visita con oportunidades de seguir involucrados.
2) Precios accesibles para ser clientes de empresas comprometidas con la acción climática

Los turistas de aventura y naturaleza están incrementando su atención en ciertos factores de acción climática al momento de elegir las empresas que contratan, entre los que destacan son:

- Integración de alimentos de proveedores locales
- Utilización de energías renovables
- Compromiso y comunicación con iniciativas de sustentabilidad
- Medida y comunicación de la huella de carbono
- Acciones de conservación de agua
- Iniciativas de carbono neutral

Con base en estos datos, existen algunas recomendaciones para las empresas de turismo de aventura y naturaleza para conectar mejor sus mercados e incrementar la lealtad de los mismos:

- **Integra acciones climáticas tangibles**: Asegúrate que durante la experiencia de tus clientes tengan de manera tangible contacto con las acciones climáticas que realizas.
- **Comunica acciones climáticas:** Aprovecha el interés de los viajeros sobre el tema para atraer su atención y aumentar su fidelidad a tu empresa
- **Inspira:** Comunica mensajes y acciones que inspiren a tus clientes a sumarse a la acción climática, esto incrementará la lealtad de tus clientes
- **Crea alianzas estratégicas:** Los esfuerzos individuales a nivel empresa son indispensables para la adaptación, mas no suficientes. La adaptación climática requiere esfuerzos colectivos a nivel destino y paisaje. Crea alianzas para lograrlo.

Estos resultados reflejan la percepción desde el mercado para integrar factores climáticos en sus viajes. Ahora bien, ¿Cómo están respondiendo las empresas a la acción climática?

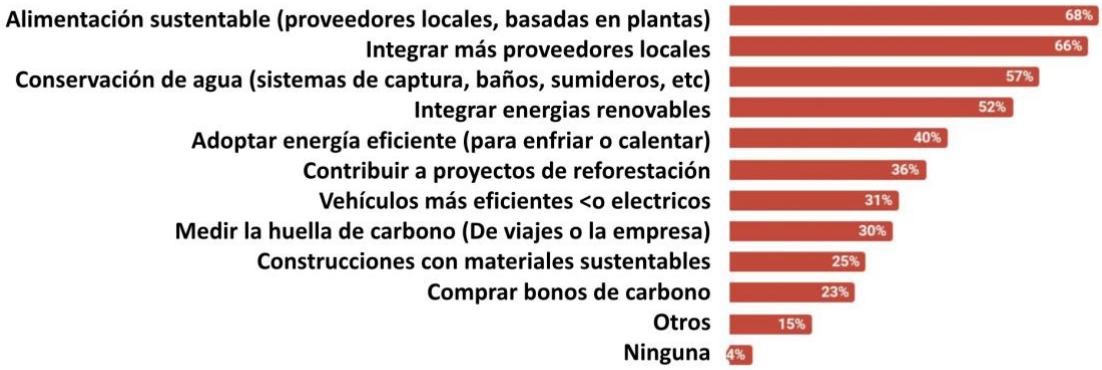
Los principales impactos percibidos por un grupo de casi 100 empresas de turismo de aventura y naturaleza en el mundo son:

- Los principales impactos son por climas menos predecibles, eventos de clima extremo, sequías y aumento de temperaturas e incendios forestales.
- Casi las tres cuartas partes de las empresas estiman su conocimiento sobre cambio climático por encima del promedio de la población o muy alto.
- La mitad de las empresas que respondieron afirman que tienen una estrategia de acción climática parcial o total.
- Sin embargo, sólo una tercera parte de las empresas miden parcial o totalmente su huella

de carbono por el momento.

- Las empresas que respondieron se encuentran en gran medida en las etapas tempranas en su acción climática.
- Las empresas expres```an tener importantes dificultades para adaptar su negocio al cambio climático

Estas son las principales acciones que las empresas del sector están integrando para adaptarse y mitigar el cambio climático:



Si bien es cierto que ya se comienzan a integrar acciones climáticas en las empresas de turismo de aventura y naturaleza, exiten aún barreras importantes y sistémicas para potenciar estas acciones climáticas para la adaptación y mitigación al cambio climático.

Las principales barreras detectadas son:

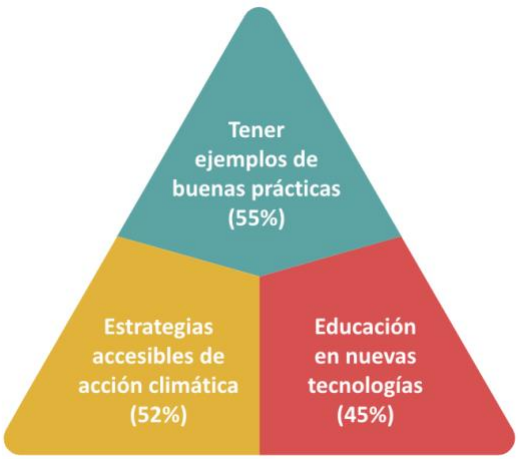
- **Costos de implementación**: Reconociendo que el 97% de las empresas en el sector son micro, pequeñas o medianas, mantienen dinámicas en las que tanto el flujo de efectivo, como las posibilidades de inversión son más limitadas. Por lo tanto, para la mitad de las empresas los costos de las acciones climáticas son la principal barrera.

- **Entender y evaluar opciones apropiadas**: Si bien los impactos del cambio climático son muy tangibles y ya se ven sus consecuencias en el sector y en las empresas, no es tan claro como las empresas pueden responder a la adaptación climática. Esto hace que otra principal barrera que afecta casi a la mitad de las empresas es la educación para integrar acciones climáticas y el fortalecimiento de capacidades para evaluar su efectividad.

- **Tiempo para implementar**: 3 de cada 4 empresas en el sector tiene menos de 10 empleados en su empresa. Por lo tanto, una limitante natural es el tiempo para implementar acciones empresariales que cubran sus necesidades operativas, comerciales y administrativas. Ahora bien, esto impacta directamente en la disponibilidad de tiempo para la acción climática y hacer de manera colectiva acciones de adaptación basadas en la naturaleza.

Por lo tanto, las principales necesidades que solicitan las empresas de turismo de aventura y naturaleza en el mundo son:

- **Ejemplos de buenas prácticas:** Se buscan ejemplos exitosos de empresas y destinos que hayan integrado acción climática para adaptarse a sus impactos y también para crear mejor conexión con mercados, de tal forma que tenga beneficios tanto para el ecosistema como para las empresas.
- **Estrategias accesibles de acción climática:** Existe la percepción de que la acción climática para la adaptación basada en la naturaleza requiere de grandes inversiones y las empresas buscan estratégias accesibles que puedan integrar en el corto y mediano plazo.
- **Educación en nuevas tecnologías:** Este proceso de transición a la adaptación climática requiere de nuevas tecnologías para: calcular y medir la huella de carbono, para prácticas de conservación de agua, energias renovables, así como de otras prácticas de adaptación e incluso la comunicación hacia sus clientes requieren nuevas tecnologías. Por lo tanto la solicitud de casi la mitad de las empresas es educación para integrarlas en sus modelos de negocio.



Por lo tanto, es claro que la acciones para la adaptación al cambio climático puede sentirse, tanto por parte de viajeros como de las empresas, como algo complejo y difícil de integrar.

Por tal motivo el Programa de Fortalecimiento de Capacidades para la Adaptación al Cambio Climático está creando una comunidad de empresas, gestores, academia, consultores y políticos que comparten el propósito común de hacer de México un destino de turismo resiliente. Así es que de esta manera se conforma un espacio para compartir experiencias, herramientas y casos de destinos y empresas que han logrado integrar acción climática para la adaptación basada en la naturaleza.

Enlaces de interés:

Nombre	Descripción	Enlace
El cambio climático y el turismo: impactos, adaptación y mitigación	Ilustrar la relación entre el turismo y el cambio climático, así como sus amplias implicaciones. Se analizan los impactos para los negocios turísticos, los tomadores de decisiones y los turistas.	http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/669/cambio.pdf
Baseline report on climate action tourism	Respuesta de negocios, destinos y empresas de soporte al turismo sobre sus acciones climáticas.	https://drive.google.com/file/d/1EW9YmNTVT4D-I2cOZH8psuaaFz-d_Pgd/view?usp=share_link
Climate action: a plain talk guide for small travel businesses.	Artículo de opinión que ofrece un panorama sobre los retos del cambio climático en el sector de turismo de aventura y la necesidad imperativa de acción climática proactiva.	https://drive.google.com/file/d/13fsDTIBMtyEvhShxo_VhM6Y-qW1qPeCp/view?usp=share_link
Resultados clave de la acción climática en el sector de turismo de aventura	Presentación de las principales acciones climáticas de empresas de turismo de aventura y naturaleza en el mundo, así como sus principales barreras y necesidades.	https://drive.google.com/file/d/1L_kTIHGF4kdeF0mrf9AcLdvB_PD0J6bi/view?usp=share_link
Dashboard de Market Readiness de Empresas de Turismo de Aventura y Naturaleza en México	Datos de más de 180 empresas en México y que tan preparadas están para conectar con mercados.	https://marketreadytourism.org/dashboard/empresas-en-mexico/

Nombre	Descripción	Enlace
Neutral together	Compensación de carbono para operadores de turismo de aventura y alojamientos	https://about.adventuretravel.biz/neutral-together
Manejo del carbono de Intrepid Travel	Metodología y ejemplo internacional para la integración de la acción climática	https://www.intrepidtravel.com/en/carbon-management
Guia rápida para descarbonizar empresas de turismo de aventura y naturaleza	Guía proveida por intrepid travel para descarbonizar empresas del sector de aventura y naturaleza	https://drive.google.com/file/d/1P_jD270lOuqjwSpQGea28dFaY7r4pa3X/view?usp=share_linktart-guide-decarbonise-your-travel-business