

EL MERCADO
ESTA
CAMBIANDO

¿TU EMPRESA
SE ESTÁ
ADAPTANDO?



ADAPTUR



SUSTENTUR.

ADAPTUR  SUSTENTUR.

¿Por qué importa que tu empresa se adapte?

Por qué es una oportunidad de Incrementar ingresos y/o ahorrar costos

Los impactos del cambio climático acelerarán la demanda cambiante de productos y destinos turísticos y por lo tanto, impactará en el acceso de tu empresa a nuevos mercados cambiantes.



ADAPTUR  SUSTENTUR.

¿Para qué te va a servir adaptarte a estos cambios de mercado?

Para capitalizar oportunidades emergentes

Surgirán nuevas oportunidades comerciales, tanto para atender las nuevas necesidades del mercado, así como atender nuevas necesidades de la propia cadena de suministro, buscando adaptarse a las condiciones climáticas del destino.





Impactos de cambio climático en mercados de aventura

- Dependiendo del destino, el clima cambiante aumentará la demanda de algunos productos y servicios y disminuirá para otros.
- El aumento de las lluvias intensas y el riesgo de inundaciones aumentará la demanda de productos, servicios y experiencias que apoyen la gestión sostenible de los recursos hídricos.
- Las condiciones más cálidas impactarán en la temporalidad de algunos productos y probablemente también incrementará la demanda de algunos productos y servicios en destinos específicos.
- Los veranos más calurosos podrían ver una disminución en el turismo en costas de México.
- Los eventos climáticos extremos en el país podrían causar interrupciones en las cadenas de suministro.
- Desastres naturales y condiciones cambiantes dificultarán acceso a recursos clave como agua, energía, personal, entre otros, para atender la demanda.

ADAPTUR

 SUSTENTUR.



Amenazas del cambio climático en mercados de aventura

- La infraestructura existente (hospedaje, restaurantes, etc.) no están bien adaptados al nuevo clima, especialmente en condiciones de verano muy caluroso o a lluvias torrenciales, lo que lleva a una reducción del valor de la infraestructura existente si no están adaptados al cambio climático
- Problemas de calidad relacionados con el clima, por ej. agua caliente en cuerpos de agua, alta presencia de sargazo en playas, disminución de agua en lagos y ríos para hacer actividades, olores fétidos en agua, caminos erosionados, etc.
- Impacto negativo en la reputación del destino o de actividades de aventura por aumento del riesgo de inundaciones, deslaves, etc.
- Mercado reducido para aseguradoras en lugares/actividades sensibles al clima.
- Mantener un suministro a los mercados podría volverse más desafiante, particularmente donde las empresas dependen en gran medida de cadenas de suministro sensibles al clima.

ADAPTUR

 SUSTENTUR.



Oportunidades del cambio climático en mercados de aventura

- Nuevos productos innovadores o modificaciones a los productos existentes a los impactos climáticos experimentados por los clientes.
- Ventajas para las empresas pioneros en respuesta a los cambios en los mercados que buscan un estilo de vida que contribuya al cambio climático
- En zonas frías y templadas, mayor oportunidad comercial en algunos sectores como resultado de la temporada turística extendida por las temperaturas cálidas
- Eventos extremos dañarán infraestructura y equipamiento, por lo tanto mayor oportunidad para servicios de mantenimiento y equipamiento.

ADAPTUR

 SUSTENTUR.



Acciones para adaptar empresas a cambios de mercados

- Identifique si su producto o servicio es sensible al clima o al clima y tome medidas para aumentar la resiliencia de su negocio.
- Revise los planes comerciales y los documentos estratégicos para ver si se pueden ajustar para alinearse con los nuevos mercados.
- Identificar si hay margen para desarrollar nuevos productos o servicios innovadores para alinearse con nuevos mercados.
- Pilotea nuevos productos y servicios con estos mercados
- Comunica las acciones climáticas de tu empresa para atraer y aumentar la lealtad de tus mercados. .

ADAPTUR

 **SUSTENTUR.**

EI MERCADO
ESTA
CAMBIANDO

¿TU EMPRESA
SE ESTÁ
ADAPTANDO?



ADAPTUR  **SUSTENTUR.**