

Programa de Formación para el desarrollo de capacidades en cambio climático con enfoque en Adaptación basada en Ecosistemas para el sector turismo en México

Módulo 4:
Comunicación de la AbE

Lección 4.2:

Factores de éxito para la comunicación de la AbE

RESUMEN

Hemos visto en la lección anterior algunos conceptos básicos de la comunicación; en esta lección, abordaremos recomendaciones prácticas para lograr traducir la comunicación técnica sobre AbE y poder comunicarla de forma adecuada.

Cabe señalar que estas recomendaciones fueron incluidas en su momento en la Guía de Inversiones Adaptadas al Cambio Climático de ADAPTUR (documento que ustedes han explorado en otros momentos del Programa), por lo que es probable que algunas puedan serles familiares.

En el año 2014, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) realiza un estudio para identificar cómo se estaba llevando a cabo la comunicación del cambio climático en los países pertenecientes a la OCDE, y como parte de los resultados publican un artículo (que pueden encontrar en las referencias de este documento) con 16 Factores de éxito para comunicar la adaptación al cambio climático.

Esta lección aborda cada uno de ellos, con algunos detalles aterrizados al contexto turístico.

Factores de éxito para comunicar la adaptación al cambio climático

1. "Traducir" lo que significa el cambio climático para la vida cotidiana y para cada público.

Hemos hablado ya de las dificultades de comprensión que puede representar la parte técnica del tema de cambio climático, adaptación y AbE; por ello, es importante para comunicar entender el contexto de cada público, y bajar a ejemplos prácticos los riesgos, impactos y soluciones. Desde temas como protección de nuestras casas, o retornos de inversión, pasando por competitividad en turismo hasta oportunidades de sumarse a temas globales, hay que reconocer que no todos nuestros públicos tienen los mismos intereses, pero a todos les impacta el cambio climático, y hay que hacérselos notar.

2. Explicar los conceptos y los términos de una manera comprensible.

Muy ligado a la recomendación anterior, y uno de los grandes retos que tenemos en nuestro sector, ya que este tema se basa en datos reales, científicos y validados globalmente. Entonces, ¿cómo hacerlos comprensibles? Nuevamente, hay que reinterpretar en función de nuestros públicos, ya que si los conceptos básicos no se entienden, menos podremos generar acción colectiva, como es tan necesario en estos temas.

3. Hablar de las medidas de adaptación como soluciones a la problemática.

Uno de los errores que cometemos como comunicadores, es hablar de adaptación al cambio climático como un proceso aislado; es necesario contemplar que la adaptación es una manera de protegernos de los impactos del cambio climático, y que esa protección debe representar una solución a uno de los retos más grandes que tenemos en el mundo, y en el sector turismo. Si yo hablo de adaptación para evitar la erosión de playas, o para asegurar abasto de agua futuro, o para bajar las primas de seguros, abordo una solución a un problema y es más sencillo comprender el concepto.

4. Utilizar datos científicos sólidos y ser técnicamente correcto.

¿Cómo? ¿No dice el punto 2 que debemos explicar de manera comprensible? Si, cierto, pero siempre sustentados en datos reales y verificados; no hay nada más peligroso que afirmar que el nivel del mar aumentará 5 metros, o que el calor hará que nos sofoquemos, porque entonces hay dos posibles efectos: la negación de acción pensando que todo está perdido, o una sensación de pánico que puede estar fuera de lugar y generar conflictos.

5. Conectarse a la identidad local de los colaboradores.

El cambio climático es real, y también es real que sus impactos suceden de forma diferente en diversas latitudes y diversas condiciones; cuando implementamos estrategias de comunicación hacia colaboradores internos, necesitamos comprender sus características y la forma de ver y entender los procesos naturales. En destinos turísticos donde hay una migración importante, este tema se vuelve complejo, pero entenderlo de inicio nos permite abordarlo de buena manera.

6. Conectarse al conocimiento local.

Siguiendo la misma lógica anterior, necesitamos comprender las dinámicas locales, cosmovisión, lenguaje y medios de vida, lo que es fundamental para lograr establecer una comunicación efectiva, pero sobre todo, lograr referencias hacia contextos locales que ayuden a la comunicación efectiva.

7. Relacionar el contenido con buenos ejemplos y acciones en el ámbito de la adaptación al cambio climático.

A la fecha, existen ya algunos casos de soluciones de adaptación al cambio climático a nivel global, y muy probablemente a nivel local, que puedan ser utilizados para hacer más tangible el proceso de disminución de riesgo derivado del cambio climático. Una de las fuentes de información es el Proyecto Panorama Solutions: <https://panorama.solutions/es>

8. Enmarcar y comunicar el tema de acuerdo con la audiencia.

En la lección anterior, hablábamos de la importancia de identificar adecuadamente a los públicos objetivo, es decir, a quienes vamos a comunicar el tema de cambio climático y adaptación. Es extremadamente importante hacer notar que un mismo tema, puede ser comunicado de formas diferentes en función de la audiencia, y que en general no hay audiencias iguales, por lo que para comunicar la adaptación y la AbE no es suficiente solo mandar un mensaje para ver a quien le llega.

9. Usar mensajeros y líderes de opinión aceptados y de confianza (para el público).

Este tema es fundamental cuando comunicamos, y en especial cuando comunicamos temas sensibles como es el cambio climático y la adaptación; hoy, la comunicación en general está basada en confianza, y no hay nada que genere más confianza que alguien que es como yo y que habla mí mismo lenguaje. Esto es clave, en especial, cuando nos dirigimos a sector empresarial; en la experiencia ADAPTUR, una de las claves para el logro de los objetivos ha sido que los empresarios puedan dirigirse a otros empresarios hablando de la importancia y las bondades de aplicar la adaptación y la AbE para disminuir sus riesgos físicos y de negocio.

10. Utilizar formatos y canales de comunicación que son apropiados para el grupo objetivo.

Siguiendo la lógica anterior, es necesario que los canales sean adecuados, pero que además los mensajes estén en el formato correcto para dichos canales. Por ejemplo, para comunicación con comunidades hablantes de lengua indígena, debemos tratar siempre de que los mensajes sean en su lengua, y no solo sean “traducidos” sino adaptados a su contexto; en el caso de funcionarios o empresarios de alto nivel, las tarjetas informativas muy concretas pueden ser útiles, y para comunicar con generaciones jóvenes, videos cortos a partir de redes sociales pueden ser una buena opción.

11. Atraer y mantener la atención del público contando buenas historias o involucrándole directamente en alguna medida AbE.

En general, estamos cansados de las malas noticias, que vemos todos los días en diversos medios; el poder documentar historias de éxito de la voz de las y los líderes locales, mostrar avances en el proceso de medidas de adaptación, y cuando es posible lograr compartir experiencias, o conocer otros modelos que funcionan, siempre son estrategias útiles para lograr impacto en la comunicación.

12. Utilizar los grupos y las redes existentes donde el grupo interactúa.

Otra de las estrategias que funcionan muy bien en materia de comunicación, es lograr identificar aquellas redes, colectivos, asociaciones y grupos, ya sean formales o informales, en las que el público objetivo participa. Si logramos pedir espacios en dichos grupos para hablar del tema, utilizar los medios con los que se comunican (redes sociales, mailing, newsletters), o lograr incluso tener espacios formales de participación en dichos grupos, podremos tener mayor impacto en la comunicación.

13. Utilizar imágenes y visualizaciones (hacen posible experimentar los efectos del cambio climático y las opciones de adaptación).

Una imagen dice más que mil palabras, versa el dicho popular, y la verdad es que tiene mucha razón. ¿Cómo explicar una medida de adaptación AbE para disminuir la erosión costera? Tal vez lo más sencillo es mostrando una imagen de una duna costera dañada, y una reforestada; o para explicar los riesgos del cambio climático, no hay mejor manera de hacerlo que mostrando una imagen de un hotel, sendero o demás dañado por sus efectos, solo por hablar de dos casos.

14. Suscitar emociones, por ejemplo, despertando la sensación de seguridad que le brindan las medidas de adaptación.

Está estudiado que la gente se mueve mucho más a través de emociones positivas que de miedo o preocupación, aunque también esta última es una forma de generar acción; cuando hablamos de temas relacionados con naturaleza, como es el caso de la AbE, no hay nada más motivador que ver resultados y saber que dichos resultados ayudan a protegernos de los impactos del cambio climático.

15. Referirse a las normas y valores sociales existentes, relacionando la adaptación a los valores que motivan al público (como la sostenibilidad, la responsabilidad, la prevención).

Seguimos hablando de entender a los públicos locales, en este caso, para tratar de explorar normas existentes en la comunidad sobre los cuáles podemos construir estrategias de comunicación; por ejemplo, en destinos turísticos con un alto grado de preparación para desastres naturales, es mucho más sencillo hablar de la adaptación desde un contexto de prevención.

16. Evaluar los efectos de la comunicación.

Este es un tema extremadamente importante y que desgraciadamente poco se hace cuando generamos estrategias de comunicación; necesitamos evaluar si nuestras acciones están siendo vistas, en primer lugar, y en segundo si están teniendo el impacto esperado. Este proceso requiere un poco de preparación, e incluso en ocasiones presupuesto, pero medir el impacto es de gran valía para poder tomar mejores decisiones de comunicación a futuro.

Y con esta recomendación cerramos el resumen de esta lección.

Enlaces de Interés:

Nombre	Descripción	Enlace
ONU – Comunicaciones sobre Cambio Climático	Artículo con información interesante sobre cómo comunicar cambio climático	https://www.un.org/es/climatechange/communicating-climate-change
Comunicación para la adaptación – Guía para emprender procesos de comunicación para la adaptación al cambio climático	Guía generada en el marco del Proyecto: Adaptación a los Impactos de Cambio Climático del Recurso Hídrico en los Andes (AICCA Colombia), 2021.	https://condesan.org/recursos/comunicacion-para-la-adaptacion-guia-para-emprender-procesos-de-comunicacion-para-la-adaptacion-al-cambio-climatico/
Communicating Climate Change: A practitioner’s guide	Guía publicada por el UNFCCC sobre comunicación del cambio climático, con casos prácticos (en inglés)	https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Communicating%20climate%20change%20Insights%20from%20CDKNs%20experience.pdf

Referencias:

Wirth, V., Prutsch, A., & Grothmann, T. (2014). Communicating climate change adaptation. State of the art and lessons learned from ten OECD countries. GAIA-Ecological Perspectives for Science and Society, 23(1), 30-39.