

Programa de Formación para el desarrollo de capacidades en cambio climático con enfoque en Adaptación basada en Ecosistemas para el sector turismo en México

1. Módulo introductorio: Turismo, cambio climático y soluciones naturales

Lección 1.3: 1.3. Relación entre turismo y cambio climático

RESUMEN

Uno de los retos importantes que tenemos todas aquellas personas que nos dedicamos al turismo, es el de romper paradigmas.

Durante muchos años, nos hemos creado esa historia de que el turismo es todo beneficios, y que es un sector que no genera impactos tan importantes; y tal vez haya algo de verdad, si lo comparamos como sectores tradicionalmente de mucho impacto como la minería, la extracción de petróleo o la transformación de insumos de industrias extractivas.

Sin embargo, el hecho de que no sea un sector con un impacto tan fuerte como otros, no significa que no haya impactos; y esta condición nos gusta ejemplificarla con el tema de que el turismo es la industria sin chimeneas, una de esas “etiquetas” que le hemos puesto al sector, y que no necesariamente reflejan su impacto en esta materia (como pasa también con muchas otras).

Desde Sustentur, creemos que el primer paso para abordar un problema es reconocerlo, y si bien el turismo ha sido considerado como la “industria de la felicidad”, también hay que analizar sus impactos para primero, poder reconocer que existen retos a trabajar en el sector, y por otro, trabajar en su minimización y compensación.

En materia de cambio climático, el turismo es causa y consecuencia.

En el primer caso, es necesario reconocer que las actividades vinculadas con el sector, y en especial pero no exclusivamente el transporte hacia los destinos y en los destinos, es uno de los principales generadores de gases efecto invernadero del mundo; de hecho, a nivel global el transporte es considerado como uno de los principales emisores, y siendo una de las bases del turismo la transportación, no es de extrañar que nuestras emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) sean elevadas.

Y si, el turismo genera, de acuerdo con un estudio realizado hace algunos años, y publicado en la revista Nature Climate Change, el 8% de las emisiones globales de GEI a nivel global; esto significa que, si el turismo fuera un país, sería el cuarto país más contaminante del mundo.

Un ejemplo claro de un impacto que no debemos dejar de ver, que necesitamos trabajar de forma acelerada y en el que debemos sumarnos como sector, a los compromisos internacionales y nacionales que existen en la materia.

Y por otro lado, el turismo es consecuencia; nuestro sector, tal vez más que muchos otros, es altamente vulnerable a los impactos que el cambio climático tendrá en el planeta; es decir, el sector en su desarrollo (y por ubicarse en zonas frágiles ambientalmente, y en especial en zonas costeras) está muy expuesto a los impactos del cambio climático, tema que abordaremos más adelante.

Existen estudios que indican que incluso si nosotros hacemos ecoturismo, pudiéramos estar generando un fuerte impacto; imaginen que un turista alemán viaja a la Riviera Maya para hacer turismo comunitario; solo durante su viaje estaría produciendo más de 7 toneladas de Gases Efecto Invernadero (GEI), casi el doble del promedio de una persona en México por año.

Y esto no significa que debemos dejar de viajar ni castigar al turismo por ser un contaminador fuerte; significa que debemos darnos la oportunidad de encontrar alternativas tecnológicas, pero también naturales, para poder minimizar estos impactos y generar viajes carbono cero o carbono neutral, por poner un ejemplo que se ha vuelto popular en nuestros días.

En el tema de adaptación, queremos recuperar un estudio muy importante que hizo la Universidad de Cambridge hace algunos años, y que se llama *Climate change, implications for tourism*. el estudio indica que el aumento de temperaturas, del nivel del mar y la degradación de hábitats puede tener serios impactos en casi todas las modalidades de turismo que conocemos. También da una buena noticia, que hay opciones de adaptarse a estos impactos.

El reporte (que les recomendamos leer a detalle) da ejemplos muy concretos de impactos y riesgos del cambio climático en varias modalidades de turismo incluyendo: turismo de montaña, turismo en bosques y lagos, turismo vinculado con la biodiversidad y la agricultura, turismo urbano, turismo de sol y playa y turismo marino y oceánico (los dos últimos conceptos que se relacionan con el turismo azul, del cual hemos hablado con anterioridad).

Pero este estudio también indica las posibilidades de mitigación y adaptación en varios de los subsectores, y recalca un tema que es por demás relevante: la conservación de los ecosistemas, que además son la base del turismo, es clave para la adaptación.

El proyecto ADAPTUR ha trabajado los últimos años en hacer consciente al sector turismo de los riesgos y oportunidades que hay cuando de cambio climático, en especial sus impactos, hablamos; para el turismo, el clima es un factor crucial que influye en la elección del destino y en el gasto de los turistas.

Los impactos del cambio climático pueden llegar a ser muy importantes para el turismo en distintos momentos, y en distintos ecosistemas; por ejemplo, el aumento en las lluvias puede generar inundaciones y desbordamiento de ríos, presas y lagos que afecten la infraestructura turística, pero la falta de ella, puede ser un problema al no tener recarga de acuíferos, y tener otros impactos como los incendios forestales.

El aumento de la temperatura en sitios turísticos puede generar, como hemos visto ya en ciudades de Europa y otros continentes, olas de calor que hagan que el turista pierda el confort, se produzcan más enfermedades gastrointestinales y existan problemas de salud con turistas y residentes.

La falta de tratamiento de aguas residuales, o la intrusión salina derivada del aumento en el nivel del mar, pueden generar contaminación de los acuíferos que son la base para el abasto de agua al sector turismo; y en temas de agua, el desabasto, como ya hemos mencionado, puede generar impactos relevantes.

En destinos marino - Costeros (que representan e 80% de la oferta turística del mundo, y de México), la exposición a tormentas, huracanes y aumento en el nivel del mar están generando y generarán a futuro impactos muy significativos en el sector.

Dos pruebas claras de ello son, por un lado, el aumento en la llegada del sargazo al Caribe, y en especial al Caribe Mexicano, que es un fenómeno directamente vinculado al cambio climático, y agravado en sus impactos por él, que a la fecha sigue sin solución. Mientras más caliente esté el mar, mientras más cambios en las corrientes oceánicas sucedan, y mientras menos trabajemos en medidas para disminuir el impacto, el problema seguirá creciendo.

El otro fenómeno importante tiene que ver con la pérdida de arrecifes de coral como consecuencia de los impactos del cambio climático, y agravado por otros impactos locales; cabe señalar que de perder los arrecifes de coral, por el aumento de 2 grados centígrados en el planeta, perderemos no solo un ecosistema muy relevante para la protección costera, que sirve de refugio a muchas especies, que captura carbono y que es clave para la economía; si desaparecieran los arrecifes de Quintana Roo, el sector turístico perdería el 25% del PIB relacionado con turismo; así de claro.

Estos datos, aunque pudieran ser fatalistas no tienen otra intención que hacer conciencia en la necesidad de abordar el tema del cambio climático de una manera más efectiva y con acciones muchos más concretas, en alianza y con visión a largo plazo.

A las acciones que nos permiten disminuir la generación de gases efecto invernadero les llamamos **mitigación**; mientras que a aquellas que nos dan la oportunidad de disminuir la vulnerabilidad y de disminuir el riesgo por impactos, les llamamos **adaptación**.

En materia de **mitigación** hay mucho ejemplos de esfuerzos importantes de empresas y gobiernos por disminuir las emisiones, avanzar a la descarbonización del sector y generar opciones de compensación a través de proyectos de carbono verde y azul.

Pero en este resumen, nos gustaría resaltar una iniciativa global, que vale la pena que conozcan, y que busquen la manera de sumarse a ella: nos referimos a la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el turismo;

En México, durante la 6ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit, 10 empresas mexicano y un gobierno estatal (Guanajuato, a través de su Secretaría de Turismo), firmaron este

compromiso global comprometiéndose a cumplir con los objetivos de la declaración, lo cual es un paso importante para avanzar en la disminución de Gases Efecto Invernadero en el sector.

En **adaptación**, la referencia sin duda es el Programa ADAPTUR, que ha trabajado en los últimos años cambiando la percepción del sector turístico en materia de cambio climático, y que ha impulsado diversas iniciativas y herramientas para disminuir el riesgo físico, económico y social del sector.

Aunque abordaremos este tema en un módulo específico del Programa de Formación ADAPTUR, vale la pena resaltar el trabajo hecho por ADAPTUR para posicionar el concepto de Inversiones Adaptadas al Cambio Climático, trabajando con los tomadores de decisiones del sector público y privado para repensar la manera en cómo se invierte en turismo, y evitar repetir las historias de degradación que ya han sufrido muchos destinos mexicanos.

Una inversión adaptada al cambio climático toma en consideración los escenarios de cambio climático al momento de la decisión de hacer una infraestructura turística; la diseña en función de criterios de bioclimática y de biodiversidad para conservar los ecosistemas que son clave para la protección costera, del paisaje o de la recarga de agua; evita construir en zonas que pueden ser frágiles (vulnerables) a cualquier situación inusual como lluvias, inundaciones, sequías, incendios forestales, aumento en el nivel del mar u otras; y colabora con sus aliados del sector para lograr conservar y, en su caso, regenerar ecosistemas que sabe que finalmente generarán beneficios colectivos y, por supuesto, beneficios al negocio.

En Sustentur hemos tristemente documentado muchos casos de destinos que se *mueren de éxito*, es decir, destinos que aparentemente son muy exitosos porque reciben mucha gente, pero que terminan, por impactos derivados de la visita pero también del cambio climático, perdiendo su atractivo natural y cultural, degradando el paisaje y la experiencia del turismo, y llegando a puntos de no retorno que los vuelven destinos utilitarios y poco atractivos para el turismo que solían tener.

La pregunta clave aquí es: ¿de qué lado de la historia quieren estar? ¿De las empresas que invierten considerando los ecosistemas y los posible impactos al cambio climático, y que se dedican en su vida útil a preservar el entorno? ¿O del lado de aquellas que se condenan a ir contribuyendo a la muerte del destino?

La decisión está en nuestras manos, y está más al alcance de lo que parece, como iremos abordando en este Programa de Formación ADAPTUR.

Historia de éxito:

En noviembre del 2021, durante la COP 26 de Cambio Climático en Glasgow, Escocia, el sector turístico global dio un paso muy importante en cambio climático al lanzar la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo.

Esta Declaración, impulsada por la Organización Mundial del Turismo en colaboración con The Travel Foundation, y dentro del marco de la red One Planet y de la iniciativa Tourism Declares a Climate Emergency, es un catalizador para incidir en la urgencia de la necesidad de acelerar la

acción climática en el turismo y lograr compromisos firmes de apoyo a los objetivos mundiales de reducir a la mitad las emisiones en la próxima década y alcanzar el cero neto lo antes posible, y siempre antes de 2050.

A la fecha, cerca de 500 organizaciones de todo el mundo son firmantes de la Declaración, a la que se han suscrito a través de un proceso en línea, sencillo y gratuito; en México, pocas empresas se han sumado a la Iniciativa, a pesar de que muchas tienen acciones importantes en materia de cambio climático.

Enlaces de Interés:

Nombre	Descripción	Enlace
Proyecto ADAPTUR	Página oficial del Proyecto ADPTUR, con información valiosa sobre turismo y cambio climático	https://adaptur.mx
ADAPTUR – Caso de éxito	Resumen de ADAPTUR como caso de estudio en la plataforma Panorama: Solutions for a Healthy Planet	https://panorama.solutions/es/solution/adaptur-integracion-de-la-adaptacion-basada-en-ecosistemas-abe-en-el-sector-turismo-como
Cambio Climático en la OMT	Página de la OMT con referencias a las acciones sobre cambio climático y turismo	https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/accion-por-el-clima
Declaración de Glasgow	Página Oficial con información de la declaración	https://www.unwto.org/es/d/declaracion-de-glasgow-sobre-la-accion-climatica-en-el-turismo
Ocean Foundation / BID, Valoración arrecifes	Estudio recientemente publicado sobre la Valoración Económica de los Servicios Ecosistémicos de los Arrecifes de Coral en el Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM)	https://oceanfdn.org/presentacion-de-los-resultados-valoracion-economica-de-los-servicios-ecosistemicos-de-los-arrecifes-de-coral-en-el-sistema-arrecifal-mesoamericano-sam/

Referencias:

Ferreira, A. P. S. Cambio climático y turismo: visión general institucional. CAMBIO CLIMÁTICO EN MÉXICO, 361.

Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature climate change*, 8(6), 522-528.

Nichols, Mark (2014) *Climate Change: Implications, for Tourism*, University of Cambridge

Pang, S. F., McKercher, B., & Prideaux, B. (2013). Climate change and tourism: An overview. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(1-2), 4-20.

WWF (2008) *The Tourist Climate Footprint*; WWF Report on environmental impacts of holiday trips