

Programa de Formación para el desarrollo de capacidades en cambio climático con enfoque en Adaptación basada en Ecosistemas para el sector turismo en México

1. Módulo introductorio: Turismo, cambio climático y soluciones naturales

Lección 1.2: Sustentabilidad, el piso mínimo

RESUMEN

Sustentabilidad; turismo sustentable: concepto que en los últimos años hemos escuchado en muchas ocasiones, pero que aún nos cuesta un poco de trabajo comprender, y sobre todo, encontrar casos y ejemplos de cómo se ve la sustentabilidad en la práctica.

Podemos pensar que es un tema nuevo, sin embargo, está documentado que la cosmovisión de los pueblos originarios tenían una conexión muy fuerte con la naturaleza y un respeto hacia ella; aunque también se ha documentado que algunas culturas, como la cultura Maya, desaparecieron justamente por el crecimiento desmedido y la falta de recursos para satisfacer sus necesidades.

Ya en la era moderna, el primer esfuerzo formal de conservación documentado data de 1872, cuando el gobierno de los estados Unidos de América decreta al Parque Yellowstone como Parque Nacional, con el objetivo de conservar sus paisajes para el futuro.

Sin embargo, las reflexiones más profundas y el impulso a esta visión de crecimiento pero considerado los impactos del mismo vino a detonarse hacia los años 60's y 70's con la llamada revolución del pensamiento, y varios momentos importantes, de los cuáles enlistamos cuatro a continuación:

1. La publicación del libro *Primavera Silenciosa* (Silent Spring) de Rachel Carson, que documentó los impactos que la famosa revolución verde (refiriéndose a la revolución agrícola) y el uso de agroquímicos, en especial del DDT había tenido en los ecosistemas y las personas.
2. La documentación del canto de las ballenas jorobadas, hecha por el Dr. Roger Payne a finales de los 60's y que revalorizó a las especies, en especial las marinas por su inteligencia, y que detonó movimientos para impedir la caza de estos cetáceos.
3. La fotografía a color de la tierra, la primera donde se ve completamente iluminada, tomada por el Apolo 17 en el año 1972 en su camino a la Luna; conocida como La Canica Azul (*The blue Marble*) permitió ver la fragilidad de nuestro planeta y potenciar los movimientos de cuidado a nuestros recursos naturales.
4. La publicación del libro *The Limits to Growth*, por los economistas Meadows, y encargado por el Club de Roma, organización de empresarios europeos preocupados por el crecimiento de la población y la falta de acceso a recursos; este libro ha dado pie a conceptos como la huella ecológica, y a metodologías como la estimación de la capacidad de carga turística.

Esto dio pie a varios movimientos globales, y a que en 1972 Naciones Unidas organizara la Primera Cumbre Mundial sobre el Medio Ambiente Humano, donde empezaron a discutirse estos impactos y estas ideas relacionadas con nuestro actuar, nuestro consumo y nuestros futuro (discusiones que siguen siendo fundamentales a la fecha).

Sin embargo, no es hasta 1987, que el informe Nuestro Futuro Común, de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas (también conocido como Informe Brundtland) conceptualiza oficialmente el término desarrollo sustentable, y lo define de la siguiente manera:

"El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias".

Una definición que en su época fue aceptada por unos, dada la importancia de repensar nuestra forma de consumo y de pensar también en los que vienen, y rechazada por otros por considerarla demasiado utópica y fuera de la realidad, derivado de los cambios que ya veníamos teniendo en el planeta.

Sin embargo, marcó un antes y después y dio pie a una serie de definiciones y modelos que han cambiado con el tiempo, pero que permiten dar cuenta de la relevancia global del tema, y de la necesidad de ir adaptando la definición en función de las realidades actuales.

En este módulo, exploramos cinco abordajes diferentes a esta definición:

1. El primero, basado en el Informe Brundtland, que nos habla de este ya famoso desarrollo sustentable como el equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y sociales que hay que buscar en nuestras actividades.
2. El segundo, basado en Giddings de 2002, y que plantea que la definición anterior es la de "sustentabilidad débil", y plantea otro concepto de "sustentabilidad fuerte" considerando a la naturaleza como la base del sistema, a partir del cual se satisfacen primero las necesidades de la sociedad y, al último se genera economía. Este abordaje es clave para comprender el posterior interés sobre la valoración ecosistémica, y el rol de la biodiversidad como parte central del desarrollo.
3. El tercero, utilizado por ICCA a partir de Renault, en 2010, habla de las tres dimensiones originales del desarrollo sustentable más una, que es la Político – Institucional, es decir, la de gestión, reconociendo que este equilibrio no puede ser posible sin las regulaciones y las políticas que lo fomenten.
4. La cuarta, más reciente (de 2015) pero que tiene su base en el libro antes mencionado, es la de los límites planetarios, una forma de medir el futuro crecimiento pero considerando variables ambientales que no pueden superarse, ya que de lo contrario, ponemos en riesgo nuestra propia supervivencia.
5. Y el último, desde una visión económica del desarrollo pero que muestra conceptos anteriores, es el abordaje que hace Karen Raworth y que llama la Economía de la Dona (Doughnut Economics), donde integra los límites planetarios con la satisfacción de las necesidades básicas de la población, y una zona entre una y otra donde tenemos un "espacio seguro y justo" a donde todas y todos debemos aspirar.

La reflexión final de estos modelos es que nuestro crecimiento y desarrollo cada vez está más vinculado a una serie de factores que deben limitar nuestras acciones, en beneficio de nosotros mismos, ya que si a futuro no tenemos recurso, no tendremos economía ni humanidad.

Y entonces, ¿cómo definimos turismo sustentable?

A pesar de que el concepto ha ido también adaptándose a las necesidades del sector (no es lo mismo la Carta de Lanzarote de 1995 a lo que necesitamos hoy en materia de turismo sustentable), creemos que el abordaje más serio es aún el que hace la Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el medio Ambiente en la publicación *"Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers"*, que en realidad no es una definición cerrada, sino que presenta una serie de ideas y conceptos de lo que debe ser el desarrollo sustentable / sostenible del turismo, y que presentamos a continuación:

"Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a:

- Todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos,
- Incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por tanto, el turismo debe:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.
- c) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos, como oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige:

- I. La participación informada de todos los agentes relevantes
- II. Liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.
- III. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.
- IV. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a residentes y turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles".

Esta definición aborda aspectos fundamentales más allá del simple hecho de buscar el equilibrio entre los aspectos económico, social y ambiental del desarrollo turístico, que sin duda es una de las bases de la sustentabilidad relevante.

Pero hace hincapié en dos cosas que consideramos importante resaltar:

La primera, es que no importa en que tipología de turismo nos encontremos, o a que parte de la cadena de valor pertenezcamos, todas y todos necesitamos abordar la sustentabilidad como un compromiso que no puede postergarse; es decir, es urgente hacerlo, y no hay pretexto para no hacerlo en cualquier ámbito del sector.

La segunda, que habla de la necesidad de tener una serie de condiciones habilitadoras para lograrlo, sin las cuáles, es más complicado impulsar el desarrollo sustentable del turismo, y que van de la participación informada a pensar en el residente y el turista a la vez, para no dejar a nadie atrás.

Una reflexión que nos gusta hacer en este sentido es que ***si el turismo no sirve para que la gente viva mejor, entonces el turismo no sirve.***

Para cerrar el módulo, vales la pena hacer una reflexión sobre si la sustentabilidad es suficiente para abordar los retos que tenemos hoy en el sector turismo, y si las empresas al tener una validación de sus esfuerzos han llegado al final del camino.

En realidad, en términos de sustentabilidad nunca hay un final del camino, porque la sustentabilidad es un medio para lograr objetivos, y no un fin. Y al ser un proceso de mejora continua, los retos y las oportunidades de mejorar nunca terminan, en especial en un mundo como en el que vivimos en estos días.

Tanto antes como después de la sustentabilidad hay caminos a seguir; y la figura 1 resume de manera muy clara el camino que todavía hay que seguir en México para pasar de ser empresas del siglo pasado, sin interés en el tema, a empresas que promuevan la regeneración.

Figura 1. Tipología de empresas turísticas en función de sus prácticas de sustentabilidad – Porcentajes estimados a la situación de México



Fuente: elabora por Sustentur a partir de la metodología de SVX adaptada

Así que, en necesario y justo decir que aún tenemos mucho que hacer, y que si aún no estamos haciendo acciones, el mejor momento fue en el pasado, y **el segundo mejor momento es AHORA.**

Historia de éxito:

Una de las empresas que en los últimos años han apostado fuertemente a liderar el tema del turismo sustentable en turismo es Iberostar Hotels & Resorts; la compañía, con más de 120 propiedades en 34 países alrededor del mundo, ha creado un programa de sostenibilidad llamado Wave of Change, para responder a los grande retos del turismo global.

Wave of Change está dedicado a los océanos y a liderar el turismo responsable. Su misión es sencilla pero muy relevante: abordar los mayores desafíos que afrontan los océanos usando los puntos fuertes de la industria turística y el sector privado para idear soluciones. Con ese acto, fortalecen la resiliencia del negocio y de los destinos para las futuras generaciones.

Enlaces de Interés:

Nombre	Descripción	Enlace
American Experience: Rachel Carson	Documental sobre la vida de la científica Rachel Carson, pionera del ecologismo	https://www.pbs.org/wgbh/americanexperience/films/rachel-carson/
Programa Wave of Change	Programa de Turismo Sustentable de Iberostar, líderes en turismo sustentable global	https://waveofchange.com/es/roadmap/
Sustentable o sostenible	Artículo de Sustentur que expone conceptos e ideas al respecto	https://sustentur.com.mx/turismo-sustentable-o-sostenible/
Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés)	Página oficial del GSTC, donde se podrán encontrar lineamientos para destinos y operadores turísticos	https://www.gob.mx/sector/acciones-y-programas/ordenamiento-turistico-sustentable
Programa de Turismo Sustentable en México	Página con la información de los programas de sustentabilidad de la Secretaría de Turismo de México	https://www.gstcouncil.org

Referencias:

GSTC. (2013). Criterios Globales de Turismo Sustentable. Consejo Global de Turismo Sustentable.

Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Behrens, W. W. (1972). The limits to growth. New York, 102, 27

Pulido Fernández, J. I., & Pulido Fernández, M. C. (2015). ¿ Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente.

UNEP. (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication – A Synthesis for Policy Makers. Francia: 100 Watt, St -Martin - Bellevue

UNEP, UNWTO. (2012). Tourism in the Green Economy Background Report. United Nations Environment Programme & World Tourism Organization, Madrid.

United Nations, (1986) Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future , Oslo, Norway

UNWTO, UNEP (2005) Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, Madrid, 212 páginas